



■ LES RÈGLES ÉCONOMIQUES
ET LEURS USAGES, de Bénédicte Reynaud

A quoi servent les règles en économie ? A travers une série d'exemples, Bénédicte Reynaud démontre que leur efficacité repose pour l'essentiel sur leurs conditions de mise en œuvre. Leurs forces et leurs limites dépendent de leur degré d'enracinement dans le monde social et de la légitimité que leur accordent les individus. Ce constat vaut pour des règles macroéconomiques, comme la mesure du chômage introduite pour la première fois en France à partir du recensement de 1896, mais il régit aussi le mode

d'organisation des entreprises.

L'auteure étudie ainsi l'impact d'une prime de rendement collectif mise en place dans un établissement du métro parisien de 1993 à 2001, et ses conséquences sur les rapports entre les opérateurs, sur les stratégies des équipes, etc. « Il apparaît que les règles, loin d'instaurer plus d'égalité entre les individus, sont de puissants instruments de différenciation sociale », observe-t-elle. Autre leçon, la méconnaissance des usages ne peut que conduire à des impasses majeures, tandis que les différences faites entre règles, routine et habitus permettent d'expliquer pourquoi l'application d'une même règle peut conduire à des résultats opposés (Odile Jacob, 2004, 240 p., 23,90 €).

A. B.-M.